

Принято

Методическое объединение
классных руководителей
ГБОУ ООШ №2 г.о.Октябрьск
Протокол № 12 от 06.08.2025г.



Утверждено

Директор ГБОУ ООШ №2
г.о.Октябрьск

Михайловская Н.Н.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Юный журналист»

социально-гуманитарной направленности

Возраст детей – 12-13 лет

Срок обучения – 1 год

Разработчик: Гобузова Т.И.,
педагог дополнительного образования

г. Октябрьск
2025 г.

Краткая аннотация

Данная программа по обучению теории и практике журналистики нацелена на создание условий для успешной профильной подготовки обучающихся, а также предназначена для развития творческого проекта «Школьная газета». Газета – важнейшее средство самовыражения ребенка. Именно школьные газеты позволяют детям научиться высказывать свои идеи, помогают лучше познать себя, открыть мир. Направленность программы: социально-гуманитарная. Уровень освоения программы: общекультурный. В этом специальном курсе теория тесно связана с практической деятельностью. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеразвивающей программы “Юный журналист” социально - гуманитарная.

Актуальность программы заявленного курса, во-первых, обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли СМИ в общественной жизни. Дополнительная образовательная программа «Журналистика» позволит ликвидировать пробелы в этой сфере и даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве. Во-вторых, школьная газета создает условия для активного включения обучающихся в социальную среду. Так, работа над выпусками предполагает участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение проблем и значимых событий общества с точки зрения личного восприятия, и таким образом, формирование у подростков активной гражданской позиции.

Новизна предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой, риторикой, искусством, информатикой и др. и выполняет задачи медиаобразования.

Отличительной особенностью программы является связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, обществознание, право, экономика, информатика), в ней прослеживаются межпредметные связи. Многие программы элективных и спецкурсов по журналистике предполагают длительное изучение теории и как завершение обучения – создание 1-2 выпусков газеты. Данная программа построена так, чтобы обучающиеся творческого объединения, имея даже небольшие знания, на первых же этапах обучения включились в создание школьной газеты. В процессе опережающего обучения усиливается мотивация, активизируются такие качества личности, как ответственность, дисциплинированность, самостоятельность.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что ее реализация обеспечивает формирование важных для человека умений:

выступать перед аудиторией, ориентироваться в конкретной речевой ситуации, строить свое высказывание в соответствии с ситуацией, этично отстаивать свою точку зрения. Ещё педагогическая целесообразность данной образовательной программы обусловлена тем, что приоритетным направлением

«Стратегии модернизации образования» является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Ученикам предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества.

Наша общеобразовательная школа не готовит своих выпускников к профессии журналиста. Но если дать школьнику необходимые навыки, то и в ученические годы, и в будущем он сможет реализовать свои возможности, став профессиональным или внештатным корреспондентом.

Цель программы: создание условий для развития творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности; привить интерес к профессии журналиста.

Задачи программы:

Обучающие:

- изучение истории журналистики;
- получение знаний по основам журналистского творчества;
- обучение умению наблюдать и анализировать значимые явления и события окружающей жизни;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания с применением компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие любви к слову, интереса к чтению, к словесному творчеству;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развивать навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;

- создание условий для развития интереса к саморазвитию, самооценке своих достижений;
- развитие навыков установления межпредметных связей.

Воспитательные:

- воспитание культуры поведения, чтения периодической печати;
- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач;
- организация диалога обучающихся со сверстниками, а также развитие способности к содержательному общению с людьми разных возрастов;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование созидательной личности.

Возраст детей, участвующий в реализации программы: 12 – 13 лет это подростковый возраст — остро протекающий переход от детства к взрослости. С одной стороны, для этого сложного периода показательные негативные проявления, дисгармоничность в строении личности, вызывающий характер его поведения по отношению к взрослым. С другой стороны, подростковый возраст отличается и множеством положительных факторов: возрастает самостоятельность ребенка, более разнообразными и содержательными становятся отношения с другими детьми и взрослыми, значительно расширяется сфера его деятельности и т. д. Главное, данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как члену общества. Участие в работе кружка

“Юный журналист” даёт возможность иметь свою точку зрения, всё взвесить и осмыслить, выйти на новый уровень общения участниками кружка.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год, объём 72 часа (4 модуля).

Форма обучения: Основная форма организации – учебные занятия.

занятия теоретического плана и практические занятия.

Практическая работа предполагает встречи с педагогами, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по верстке выпуска газеты.

Формы организации деятельности: групповая.

Режим занятий: 2 раза в неделю. Одно занятие длится 45 минут.

Наполняемость учебных групп: 15 человек.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- ☐ наличие представлений об информации как важнейшем стратегическом ресурсе развития личности, государства, общества;
- ☐ понимание роли информационных процессов в современном мире;

- ☐ владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- ☐ ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- ☐ развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- ☐ способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- ☐ готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ; ☐ способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- ☐ способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия:

- ☐ освоение способов решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- ☐ формирование умений ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели, создавать вспомогательные эскизы в процессе работы;
- ☐ оценивание получающегося творческого продукта и соотнесение его с изначальным замыслом, выполнение по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

- ☐ поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
- ☐ использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- ☐ создание гипермедиасообщений, включающих текст, набираемый на клавиатуре, цифровые данные, записанные и созданные изображения, ссылки между элементами сообщения;
- ☐ коммуникация и социальное взаимодействие; поиск и организация хранения информации; анализ информации).

Предметные результаты

Введение. Основы журналистики.

Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой как профессией. Профессии верстальщик, дизайнер. Профессиональные качества журналиста. Основы работы с текстом. Концепция издания, названия, дизайн. Основные понятия верстки. Макетирование. Разработка общего вида издания и стилей оформления.

Учащиеся должны знать:

- основные профессии в редакции;
- манеры поведения в коллективе и вне его;
- как средствами системы быстро подготовить профессионально оформленную публикацию;
- что первая страница – лицо издания;
- как правильно выбрать параметры форматирования;
- понятие макета;
- общие правила набора текста;
- форматы графических файлов;
- цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами; □ *Учащиеся должны уметь:*
- создавать шаблон страницы;
- размещать элементы на странице шаблона;
- экспериментировать над тем, какие характеристики символов и абзацев наиболее подходят к макету газеты.
- форматировать символы;
- работать с текстовыми инструментами;
- форматировать абзацы;
- создавать колонки;
- создать и редактировать текстовый блок.

Учебный план

№ модуля	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	«Журналистика, как профессия»	7	6	1
2.	«Особенности работы журналиста»	7	5	2
3.	«Создание газеты»	10	6	4
4.	«Печатаем газету»	10	3	7
	Итого	34	20	14

Критерии оценки знаний, умений и навыков при освоении программы

Результаты учащихся проверяются в разных формах: опрос учащихся по изученной теме, проверка написанных статей, сдача отредактированных статей,

подбор вопросов для интервью по заданной теме, проверка взятых интервью на определённую тему.

Итоги реализации программы проводятся в форме распространения газет, а затем их выставка, либо научной конференции по интересующим вопросам.

Формы контроля качества образовательного процесса:

- собеседование;
- наблюдение;
- интерактивное занятие;
- анкетирование;
- выполнение творческих заданий;
- тестирование;
- участие в конкурсах, викторинах в течение года.

1. Модуль «Журналистика, как профессия»

Цель: познакомить детей с профессией журналиста, как средства познавательного и личностного развития ребёнка.

Задачи:

- знакомство с профессией журналиста (профориентация);
- найти новость, изложить её так, как это требуется в конкретной ситуации;
- овладение связной диалогической и монологической речью через изучение основ профессии журналистики.

Учебно – тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего	
1	Вводное занятие	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
2	Журналистика как профессия	1	-	1	Наблюдение, беседа, опрос
3	Функции журналистики	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
4	Требования к журналисту	1	-	1	Наблюдение, беседа, опрос
5	История российской журналистики	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование

6	Формирование жанров журналистики	-	1	1	Наблюдение, беседа, опрос
7	Язык журналистики	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
	Итого	6	1	7	

Содержание программы модуля «Журналистика, как профессия»

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Знакомство с программой детского объединения, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ

Формирование представлений о профессии журналиста.

3. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определённых групп; - формирование общественного мнения.
- Журналист как представитель определенного слоя общества.
- Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм; - глубокие знания в области литературы, философии и др.; - владение литературным языком.

5. ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист:

«Путешествие из Москвы в Петербург»;

Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

Истоки нравственных основ журналисткой этики. Развитие жанра фельетона – И.

Ильф, Е. Петров.

Задания. Напишите репортаж «Мое село». Подготовьте сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста.

6. ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ

Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров.

Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах.

Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

7. ЯЗЫК ЖУРНАЛИСТИКИ.

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.

Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.

Стилистические пласты лексики.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

2. Модуль «Особенности работы журналиста»

Цель: освещение событий, рассказывать о том, что происходит.

Задачи:

- подготовка информации и доведения её до аудитории;
- развитие коммуникативности и взаимодействия детей друг с другом.

Учебно – тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего	
1	Публицистический стиль русского литературного языка	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
2	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.	1	-	1	Наблюдение, беседа, опрос
3	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия.	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
4	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	-	1	1	Наблюдение, беседа, опрос
5	Технические средства журналиста.	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
6	Особенности работы журналиста в печатных изданиях	-	1	1	Наблюдение, беседа, опрос
7	Газетный язык и авторский почерк	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
	Итого	5	2	7	

Содержание программы модуля «Особенности работы журналиста»**1. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**

Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша).

3. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

4. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)

Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER)

6. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ, НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИИ.

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах. Особенность учета фактора времени на радио и телевидении, сиюминутность преподнесения информации. Сочетание записи и прямого эфира. Главенство фактора изображения на телевидении, возможность воздействия на зрителя с помощью цвета, формы и звука.

7. ГАЗЕТНЫЙ ЯЗЫК И АВТОРСКИЙ ПОЧЕРК.

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

3. Модуль «Создание газеты»

Цель: создание газеты это не только раскрытие творческих способностей обучающихся, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды., но и демонстрация технических возможностей новых информационных технологий.

Задачи:

- предоставить каждому ребёнку возможность для самореализации; - реализация творческих способностей.

Учебно – тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего	
1	Особенности построения материала в газете	1	-	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
2	Газетные иллюстрации	1	-	1	Наблюдение, беседа, опрос
3	Номер печатного издания	1	1	2	Собеседование, наблюдение, анкетирование
4	Журналистский текст	1	1	2	Наблюдение, беседа, опрос
5	Речевая культура журналиста	1	1	2	Собеседование, наблюдение, анкетирование
6	Газетный язык и авторский почерк	1	-	1	Наблюдение, беседа, опрос
7	Редактирование текста	-	1	1	Собеседование, наблюдение, анкетирование
	Итого	6	4	10	

Содержание программы модуля «Создание газеты»

1. Особенности построения материала в газете Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Основные структурные связи в рассуждении. Основные структурные связи в повествовании. Работа с газетными и журнальными публикациями. Беседа «Моя любимая газета»
2. ГАЗЕТНЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ
Виды иллюстраций. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Натюрморт. Интерьер, экстерьер. Крикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок. Фотообвинение, плакат. Монтаж. Диаграммы, карты. Заставки. Орнаменты, виньетки. Репродукции.
3. НОМЕР ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Композиционно-графическая модель печатного издания. Формат и объем издания. Сбор материала в номер. Название и его оформление. Как правильно назвать статью или заметку. Разнообразные способы формулировки заголовков. Макетирование-создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

4. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ

Методы сбора информации. Структура журналистского текста. Основные жанры журналистики.

5. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

Культура устной речи. Культура письменной речи

6. ГАЗЕТНЫЙ ЯЗЫК И АВТОРСКИЙ ПОЧЕРК

7. РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА

Литературное редактирование. Редактирование текста. Теория и практика литературной правки. Экскурсия в районную типографию. Беседа «Какие материалы в газетах меня больше всего интересуют и почему?» Подготовка и проведение смотра лингвистических газет Час общения «Если бы я был редактором...»

4. Модуль «Печатаем газету»

Цель: дать в руки подрастающего поколения средства, позволяющие определить своё место в окружающем мире, познать самих себя.

Задачи:

- освещение в газете школьной жизни;
- содействие в развитии медиа – культуры школьников; -
- повышение интереса к общественной жизни школы.

Учебно – тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего	

1	Вёрстка газеты Работа с макетом Обработка фотографий	1	4	5	Собеседование, наблюдение, анкетирование
2	Очерк	1	2	3	Наблюдение, беседа, опрос
3	Печатаем газету	1	1	2	Собеседование, наблюдение, анкетирование
	Итого	3	7	10	

Содержание программы модуля «Печатаем газету»

1. Вёрстка газеты.

ЗАМЕТКА

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

ИНТЕРВЬЮ

Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

РЕПОРТАЖ

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

СТАТЬЯ

Виды статей, трансформация жанра.

Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

РЕЦЕНЗИЯ

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии. ЗАРИСОВКА

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

2. ОЧЕРК

Жанровое разнообразие.

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность

Основные качества текста, ориентированного на читателя. Специфика текста для печатных СМИ. Текст на радио и на телевидении. Редактирование текста. Цель и форма журналистского высказывания. Общие представления о жанрах журналистики (репортаж, интервью, комментарий, портретная зарисовка, журналистское расследование, интервью, пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, телемост). Жесткая и мягкая новость. Специфика новостной информации в разных видах СМИ. Новостной заголовок и заголовочный комплекс.

По итогам предусмотрена защита итогового проекта.

Обеспечение программы

Методическое обеспечение

Основные принципы, положенные в основу программы:

- принцип доступности, учитывающий индивидуальные особенности каждого ребёнка, создание благоприятных условий для их развития;
- принцип демократичности, предполагающий сотрудничество педагога и обучающегося.

Методы работы:

- словесные методы: рассказ, беседа, сообщения – эти методы способствуют обогащению теоретических знаний детей, являются источником новой информации; - наглядные методы: презентации, демонстрации рисунков, плакатов, коллекций, иллюстраций.
- практические методы: изготовление рисунков, аппликаций. Данные методы позволяют воплотить теоретические знания на практике, способствуют развитию навыков и умений детей. Большое значение приобретает выполнение правил культуры труда, экономного расходования материалов.

Занятие состоит из следующих структурных компонентов:

1. Организационный момент, характеризующийся подготовкой учащихся к занятию;
2. Повторение материала, изученного на предыдущих занятиях;
3. Постановка цели занятия перед учащимися;
4. Изложение нового материала;
5. Практическая работа;
6. Обобщение материала, изученного в ходе занятия;
7. Подведение итогов; 8. Уборка рабочего места.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога

- Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
- Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
- Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
- Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
- Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С. Развивайте дар слова. М., 1990.
- Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
- Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.

Для учащихся

- Энциклопедический словарь, в котором всегда можно найти популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а, кроме того, имена всех, кто оставил сколько-нибудь заметный след в человеческой истории.
- Большая и Малая Энциклопедии – многотомные издания, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации);
- Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе);
- Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;
- Словарь иностранных слов;
- Словарь синонимов;
- Словарь русских пословиц и поговорок;
- Издания периодической печати (журналы, газеты)