

**Принята**

на заседании методического объединения  
учителей-предметников  
протокол №1 от «18» августа 2020 г.  
Председатель МО \_\_\_\_\_  
Моисеева О.И.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБОУ ООШ №2 г.о.Октябрьск  
Михайловская Н.Н.  
Приказ № 920-од от 18.08.2020 г.

**Проверена**

\_\_\_\_\_ зам.директора по УВР  
ГБОУ ООШ №2 г.о.Октябрьск  
Моисеева О.И.

# Рабочая программа

**ПРЕДМЕТ:**

**Основы проектной  
деятельности**

**КЛАСС:**

**8 - 9**

Нормативной базой для разработки рабочей программы по предмету «Основы проектной деятельности» для 8 - 9 классов являются:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями;
2. Приказы Министерства образования и науки Российской Федерации:
  - от 12 декабря 2010 года № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
3. Примерные программы по ОПД основного общего образования;
4. Методические рекомендации по преподаванию курса «Основы проектной деятельности школьника» (авторы Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Чуракова О.В./под редакцией профессора Е.Я. Когана.- Самара: «Учебная литература»;
5. Основная образовательная программа основного общего образования ГБОУ ООШ №2 г.о. Октябрьск;
6. Учебный план ГБОУ ООШ №2 г.о. Октябрьск.

Данная рабочая программа реализуется в основной школе с 8 по 9 классы. Общее число учебных часов за два года обучения – 68 часов. Из них 34 часа в 8 классе, 34 часа в 9 классе.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

#### **«Основы проектной деятельности» в 8 - 9 классах**

#### **Личностные результаты освоения учебного предмета «Основы проектной деятельности» в 8-9 классах:**

- сформированность ответственного отношения к учению, готовность и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, выбору дальнейшего образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, осознанному построению индивидуальной образовательной траектории с учётом устойчивых познавательных интересов;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

-сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими, в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

-умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры;

-представление о математической науке как сфере человеческой деятельности, об этапах её развития, о её значимости для развития цивилизации;

-критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта;

-креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении алгебраических задач;

-умение контролировать процесс и результат учебной математической деятельности;

-способность к эмоциональному восприятию математических объектов, задач, решений, рассуждений

**Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Основы проектной деятельности» в 8-9 классах:**

-умение самостоятельно планировать альтернативные пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

-умение осуществлять контроль по результату и по способу действия на уровне произвольного внимания и вносить необходимые коррективы;

-умение адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, её объективную трудность и собственные возможности её решения;

-осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев, установления родовидовых связей;

-умение устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и выводы;

-умение создавать, применять и преобразовывать знаково символические средства, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

-умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками: определять цели, распределение функций и ролей участников, взаимодействие и общие способы работы; умение работать в группе;

-сформированность учебной и общепользовательской компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетентности);

-первоначальные представления об идеях и о методах математики как об универсальном языке науки и техники, о средстве моделирования явлений и процессов;

-умение видеть математическую задачу в контексте проблемной ситуации в других дисциплинах, в окружающей жизни;

-умение находить в различных источниках информацию, необходимую для решения математических проблем, и представлять её в понятной форме; принимать решение в условиях неполной и избыточной, точной и вероятностной информации;

-умение понимать и использовать математические средства наглядности (рисунки, чертежи, схемы и др.) для иллюстрации, интерпретации, аргументации;

-умение выдвигать гипотезы при решении учебных задач и понимать необходимость их проверки;

-умение применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, видеть различные стратегии решения задач;

-понимание сущности алгоритмических предписаний и умение действовать в соответствии с предложенным

-умение самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения учебных математических проблем;

-умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера.

**Предметные результаты освоения учебного предмета «Основы проектной деятельности» в 8-9 классах:**

-умение работать с математическим текстом (структурирование, извлечение необходимой информации), точно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной речи, применяя математическую терминологию и символику, использовать различные языки математики (словесный, символический, графический), обосновывать суждения, проводить классификацию, доказывать математические утверждения;

-владение базовым понятийным аппаратом: иметь представление о числе, владение символьным языком алгебры, знание элементарных функциональных зависимостей, формирование представлений о статистических закономерностях в реальном мире и о различных способах их изучения, об особенностях выводов и прогнозов, носящих вероятностный характер;

-умение выполнять алгебраические преобразования рациональных выражений, применять их для решения учебных математических задач и задач, возникающих в смежных учебных предметах;

-умение пользоваться математическими формулами и самостоятельно составлять формулы зависимостей между величинами на основе обобщения частных случаев и эксперимента;

-умение решать линейные и квадратные уравнения и неравенства, а также приводимые к ним уравнения, неравенства, системы; применять графические представления для решения и исследования уравнений, неравенств, систем; применять полученные умения для решения задач из математики, смежных предметов, практики;

-овладение системой функциональных понятий, функциональным языком и символикой, умение строить графики функций, описывать их свойства, использовать функционально-графические представления для описания и анализа математических задач и реальных зависимостей;

-овладение основными способами представления и анализа статистических данных; умение решать задачи на нахождение частоты и вероятности случайных событий;

-умение применять изученные понятия, результаты и методы при решении задач из различных разделов курса, в том числе задач, не сводящихся к непосредственному применению известных алгоритмов.

### **Содержание учебного предмета «Основы проектной деятельности»**

#### **в 8 - 9 классах**

#### **8 класс**

#### **Модуль «От проблемы к цели» - 8 ч.**

1. Описание ситуации. Постановка проблемы – 4 ч.
2. От проблемы к цели – 2 ч.
3. Планирование деятельности – 2 ч.

#### **Модуль «Анализ и планирование ресурсов» - 7 ч.**

1. Виды ресурсов – 1 ч.
2. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта – 2 ч.
3. Создание ресурсов. Разработка нового продукта – 2 ч.
4. Бюджет проекта – 2 ч.

#### **Модуль «Продвижение результатов» - 3 ч.**

1. Потребности и блага – 1 ч.
2. Продвижение продукта на рынке – 2 ч.

#### **Модуль «Как работать в команде» - 4 ч.**

1. Что такое команда? - 1 ч.
2. Роли участников группового взаимодействия – 1 ч.
3. Искусство разрешения конфликта – 2 ч.

#### **Модуль «Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью» - 4 ч.**

1. Характеристика опросных методов – 1 ч.

2. Вопрос как инструмент опроса – 1 ч.
3. Анкетный опрос – 1 ч.
4. Интервьюирование – 1 ч.

**Модуль «Проведение анализа» - 7 ч.**

1. Понятие – 2 ч.
2. Суждение – 1 ч.
3. Умозаключение – 2 ч.
4. Анализ информации – 1 ч.

**Модуль «Аргументация» - 3 ч.**

1. Доказательства – 2 ч.
2. Логика вопросов и ответов – 1 ч.

**9 класс**

**Модуль «Аргументация» - 3 ч.**

1. Дискуссия – 3 ч.

**Модуль «Основы риторики и публичное выступление» - 9 ч.**

1. Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап) – 1 ч.
2. Планирование публичного выступления - 3 ч.
3. «...Как слово наше отзовется» - 2 ч.
4. «Вопросы» - 1 ч.
5. «Публичное выступление» - 2 ч.

**Модуль «Ведение дискуссии» - 6 ч.**

1. Что такое дискуссия? - 2 ч.
2. Активное слушание – 1 ч.
3. Вопросы – 1 ч.
4. Аргументация – 1 ч.
5. Коммуникативная игра – 1 ч.

**Модуль «Презентация продукта» - 9 ч.**

1. Презентация как вид деловой коммуникации. Типы, виды и формы презентации – 2 ч.
2. Планирование презентации. Коммуникативные барьеры – 2 ч.

3. Как помочь аудитории воспринимать информацию - 2 ч.

4. Подготовка к проведению презентации – 3 ч.

**Модуль «Как работать в команде» - 3 ч.**

1. Виды взаимодействия в группе – 1 ч.

2. Искусство разрешения конфликта – 2 ч.

**Модуль «Важный социальный проект» - 4 ч.**

Разработка социально- значимых школьных проектов.

**Тематическое планирование учебного предмета**

**«Основы проектной деятельности»**

| <b>№</b>  | <b>Тема (раздел)</b>                                                       | <b>Количество часов на изучение</b> | <b>Количество проверочных/ контрольных работ</b> |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|
|           | <b>8 класс ( 34 часа)</b>                                                  |                                     |                                                  |
|           | <b>Модуль «От проблемы к цели»</b>                                         | <b>7</b>                            |                                                  |
| <b>1.</b> | <b>Описание ситуации. Постановка проблемы</b>                              | <b>3</b>                            |                                                  |
| 1.1       | Введение в учебный курс. Выявление признаков ситуации                      | 1                                   |                                                  |
| 1.2       | Формулировка проблемы. Желаемая и реальная ситуация                        | 1                                   |                                                  |
| 1.3       | Признаки желаемой ситуации. Ресурсы                                        | 1                                   |                                                  |
| <b>2.</b> | <b>От проблемы к цели</b>                                                  | <b>2</b>                            |                                                  |
| 2.1       | Способы разрешения проблемы. Анализ способов решения проблемы              | 1                                   |                                                  |
| 2.2       | Цель. Свидетельство достижения цели. Способ убедиться в достижении цели    | 1                                   |                                                  |
| <b>3.</b> | <b>Планирование деятельности</b>                                           | <b>2</b>                            |                                                  |
| 3.1       | Постановка задач. Разбиение задачи на шаги. Составление плана деятельности | 1                                   |                                                  |
| 3.2       | Планирование деятельности в рамках текущего проекта                        | 1                                   |                                                  |
|           | <b>Модуль «Анализ и планирование ресурсов»</b>                             | <b>7</b>                            |                                                  |
| <b>4.</b> | <b>Виды ресурсов</b>                                                       | <b>1</b>                            |                                                  |
| 4.1       | Ресурсы. Виды ресурсов                                                     | 1                                   |                                                  |
| <b>5.</b> | <b>Создание ресурсов. Усовершенствование продукта</b>                      | <b>2</b>                            |                                                  |
| 5.1       | Создание ресурсов                                                          | 1                                   |                                                  |

|            |                                                                                  |          |  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
| 5.2        | Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения | 1        |  |
| <b>6.</b>  | <b>Создание ресурсов. Разработка нового продукта</b>                             | <b>2</b> |  |
| 6.1        | Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов                        | 1        |  |
| 6.2        | Усовершенствование продукта методом системного оператора                         | 1        |  |
| <b>7.</b>  | <b>Бюджет проекта</b>                                                            | <b>2</b> |  |
| 7.1        | Распределение бюджета проекта                                                    | 2        |  |
| 7.2        |                                                                                  |          |  |
|            | <b>Модуль «Продвижение результатов»</b>                                          | <b>3</b> |  |
| <b>8.</b>  | <b>Потребности и блага</b>                                                       | <b>1</b> |  |
| 8.1        | Потребности. Неограниченность потребностей                                       | 1        |  |
| <b>9.</b>  | <b>Продвижение продукта на рынке</b>                                             | <b>2</b> |  |
| 9.1        | Маркетинг. Концепции маркетинга.                                                 | 1        |  |
| 9.2        | Маркетинговый план                                                               | 1        |  |
|            | <b>Модуль «Как работать в команде»</b>                                           | <b>4</b> |  |
| <b>10.</b> | <b>Что такое команда?</b>                                                        | <b>1</b> |  |
| 10.1       | Что такое команда?                                                               | 1        |  |
| <b>11.</b> | <b>Роли участников группового взаимодействия</b>                                 | <b>1</b> |  |
| 11.1       | Процедура принятия командного решения.                                           | 1        |  |
| <b>12.</b> | <b>Искусство разрешения конфликта</b>                                            | <b>2</b> |  |
| 12.1       | Роль конфликта в общении                                                         | 1        |  |
| 12.2       | Способы разрешения конфликтов                                                    | 1        |  |
|            | <b>Модуль «Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью</b>                    | <b>4</b> |  |
| <b>13.</b> | <b>Характеристика опросных методов</b>                                           | <b>1</b> |  |
| 13.1       | Тест и опрос. Цели опроса                                                        | 1        |  |
| <b>14.</b> | <b>Вопрос как инструмент опроса</b>                                              | <b>1</b> |  |
| 14.1       | Виды вопросов. Экспертиза вопросов                                               | 1        |  |
| <b>15.</b> | <b>Анкетный опрос</b>                                                            | <b>1</b> |  |
| 15.1       | Сфера применения, возможности и ограничения анкетного опроса                     | 1        |  |
| <b>16.</b> | <b>Интервьюирование</b>                                                          | <b>1</b> |  |
| 16.1       | Сфера применения, возможности и ограничения интервьюирования                     | 1        |  |
|            | <b>Модуль «Проведение анализа»</b>                                               | <b>7</b> |  |
| <b>17.</b> | <b>Понятие</b>                                                                   | <b>2</b> |  |
| 17.1       | Содержание понятия. Объем понятия. Признаки. Общие и единичные понятия           | 1        |  |

|            |                                                                                                                            |          |  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
| 17.2       | Конкретные и абстрактные понятия. Собираательные и разделительные понятия                                                  | 1        |  |
| <b>18.</b> | <b>Суждение</b>                                                                                                            | <b>1</b> |  |
| 18.1       | Суждение. Отношения между суждениями. Исчисление сложных высказываний                                                      | 1        |  |
| <b>19.</b> | <b>Умозаключение</b>                                                                                                       | <b>2</b> |  |
| 19.1       | Дедуктивные умозаключения. Категорические, условно - категорические, разделительно - категорические умозаключения, дилемма | 1        |  |
| 19.2       | Умозаключение по аналогии. Виды аналогии                                                                                   | 1        |  |
| <b>20.</b> | <b>Анализ информации</b>                                                                                                   | <b>1</b> |  |
| 20.1       | Анализ и синтез Сравнительный анализ                                                                                       | 1        |  |
|            | <b>Модуль «Аргументация»</b>                                                                                               | <b>3</b> |  |
| <b>21.</b> | <b>Доказательства</b>                                                                                                      | <b>2</b> |  |
| 21.1       | Понятие доказательства. Методы и способы доказательства Структура доказательства: тезис, аргументы и демонстрация          | 1        |  |
| 21.2       | Правила по отношению к тезису. Правила в отношении аргументов.                                                             | 1        |  |
| <b>22.</b> | <b>Логика вопросов и ответов</b>                                                                                           | <b>1</b> |  |
| 22.1       | Правила демонстрации Использование дедукции, индукции и аналогии в процессе доказательства                                 | 1        |  |
|            | <b>9 класс (34 часа)</b>                                                                                                   |          |  |
|            | <b>Модуль «Аргументация</b>                                                                                                | <b>3</b> |  |
| <b>1.</b>  | <b>Дискуссия</b>                                                                                                           | <b>3</b> |  |
| 1.1        | Спор. Виды спора. Аргументация и убеждение. Универсальная и контекстуальная аргументация                                   | 1        |  |
| 1.2        | Приемы ведения спора. Корректные и некорректные приемы                                                                     | 1        |  |
| 1.3        | Практикум: формализованная дискуссия                                                                                       | 1        |  |
|            | <b>Модуль «Основы риторики и публичное выступление»</b>                                                                    | <b>9</b> |  |
| <b>2.</b>  | <b>Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап)</b>                                                  | <b>1</b> |  |
| 2.1        | Критерии эффективного публичного                                                                                           | 1        |  |

|            |                                                                                                                     |          |  |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|            | выступления                                                                                                         |          |  |
| <b>3.</b>  | <b>Планирование публичного выступления</b>                                                                          | <b>3</b> |  |
| 3.1        | Разработка плана выступления<br>Примеры в выступлении Этапы речи и их задачи.                                       | 1        |  |
| 3.2        | Вступительная часть «Языковой паспорт говорящего». Абстрактные и конкретные слова Отличия письменной и устной речи. | 1        |  |
| 3.3        | Смысловые части выступления<br>Заключительная часть выступления.<br>Вопросы                                         | 1        |  |
| <b>4.</b>  | <b>«...Как слово наше отзовется»</b>                                                                                | <b>2</b> |  |
| 4.1        | Взаимодействие с аудиторией.<br>Целевая аудитория Невербальные средства                                             | 1        |  |
| 4.2        | Наглядные материалы Риторические приемы в публичном выступлении                                                     | 1        |  |
| <b>5.</b>  | <b>«Вопросы»</b>                                                                                                    | <b>1</b> |  |
| 5.1        | Вопросы на уточнение, понимание, в развитие темы, на дискредитацию                                                  | 1        |  |
| <b>6.</b>  | <b>«Публичное выступление»</b>                                                                                      | <b>2</b> |  |
| 6.1        | Примеры публичных выступлений. На                                                                                   | 2        |  |
| 6.2        | что нужно обратить внимание                                                                                         |          |  |
|            | <b>Модуль «Ведение дискуссии»</b>                                                                                   | <b>6</b> |  |
| <b>7.</b>  | <b>Что такое дискуссия?</b>                                                                                         | <b>2</b> |  |
| 7.1        | Речевые обороты, допустимые при ведении дискуссии Дискуссия. Спор                                                   | 1        |  |
| 7.2        | Дебаты. От чего зависит эффективность дискуссии                                                                     | 1        |  |
| <b>8.</b>  | <b>Активное слушание</b>                                                                                            | <b>1</b> |  |
| 8.1        | Особенности восприятия речи на слух.<br>Устранение разрывов в коммуникации                                          | 1        |  |
| <b>9.</b>  | <b>Вопросы</b>                                                                                                      | <b>1</b> |  |
| 9.1        | Тренинг умения задавать вопросы Как задаются вопросы. Открытые и закрытые вопросы                                   | 1        |  |
| <b>10.</b> | <b>Аргументация</b>                                                                                                 | <b>1</b> |  |
| 10.1       | Доказательство. Аргументы. Примеры и иллюстрации. Опровержение. Виды вопросов                                       | 1        |  |
| <b>11.</b> | <b>Коммуникативная игра</b>                                                                                         | <b>1</b> |  |
| 11.1       | Представление позиции. Выявление достоинств и недостатков идеи.<br>Экспертиза идеи                                  | 1        |  |

|            |                                                                                 |          |  |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|            | <b>Модуль «Презентация продукта»</b>                                            | <b>9</b> |  |
| <b>12.</b> | <b>Презентация как вид деловой коммуникации. Типы, виды и формы презентации</b> | <b>2</b> |  |
| 12.1       | Целевая аудитория Типы, виды, формы презентации                                 | 1        |  |
| 12.2       | Целевая аудитория. Интересы целевой аудитории                                   | 1        |  |
| <b>13.</b> | <b>Планирование презентации. Коммуникативные барьеры</b>                        | <b>2</b> |  |
| 13.1       | Возможное содержание выступления. Структура выступления                         | 1        |  |
| 13.2       | Преодоление коммуникативных барьеров                                            | 1        |  |
| <b>14.</b> | <b>Как помочь аудитории воспринимать информацию</b>                             | <b>2</b> |  |
| 14.1       | Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация        | 1        |  |
| 14.2       | Письменные и наглядные материалы                                                | 1        |  |
| <b>15.</b> | <b>Подготовка к проведению презентации</b>                                      | <b>3</b> |  |
| 15.1-15.3  | Мой маленький социальный проект для моей семьи                                  | 3        |  |
|            | <b>Модуль «Как работать в команде»</b>                                          | <b>3</b> |  |
| <b>16.</b> | <b>Виды взаимодействия в группе</b>                                             | <b>1</b> |  |
| 16.1       | Работаем в тесном сотрудничестве                                                | 1        |  |
| <b>17.</b> | <b>Искусство разрешения конфликта</b>                                           | <b>2</b> |  |
| 17.1       | Роль конфликта в общении                                                        | 1        |  |
| 17.2       | Способы разрешения конфликтов                                                   | 1        |  |
| <b>18.</b> | <b>Модуль «Важный социальный проект»</b>                                        | <b>4</b> |  |
| 18.1       | Выбор темы школьного проекта. От проблемы к цели                                | 1        |  |
| 18.2       | Анализ и планирование ресурсов. Продвижение продукта                            | 1        |  |
| 18.3       | Анкетный опрос и интервью                                                       | 1        |  |
| 18.4       | Пишем проект                                                                    | 1        |  |